



מדינת ישראל
משרד התשתיות הלאומיות, האנרגיה והמים
-אגף דוברות, תקשורת והסברה-

ח' בחשון התשע"ז

09 בנובמבר 2016

דוב_555_2016

משרד:	משרד התשתיות הלאומיות, האנרגיה והמים
יחידה מזמינה:	דוברות, הסברה ופניות הציבור
תאריך חוות דעת:	9.11.2016

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה (29)3 / (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
אגף דוברות, הסברה ופניות הציבור במשרד התשתיות הלאומיות, האנרגיה והמים מעוניין במחקר תקשורתי עבור המשרד ולשם כך נדרשת התקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורתי בע"מ. הכישורים הנדרשים: א. ניטור כל אמצעי התקשורת, כולל תקשורת מודפסת, אלקטרונית, רדיו וטלוויזיה ב. מחלקת מחקר לניתוח ועיבוד המידע

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשב"לי כן לא
סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק:	חברת יפעת המרכז למידע תקשורתי בע"מ
מספר הספק (ח.פ):	511639460
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
שווי ההתקשרות:	30,000 שקלים בתוספת מע"מ
תקופת ההתקשרות:	1.1.2017-31.12.2017

הבקשה מכילה מידע רגיש כמפורט בנספח נפרד

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)
נא להתייחס לסעיפים הבאים:

- האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שנקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה):



מדינת ישראל

משרד התשתיות הלאומיות, האנרגיה והמים -אגף דוברות, תקשורת והסברה-

לשם איתור שירותי מחקר תקשורתי המתאים לניתוח פעילות המשרד בכל אמצעי התקשורת (תקשורת מודפסת, אלקטרונית, רדיו וטלוויזיה) נערך חיפוש באינטרנט באתרים הבאים:

www.buzzilla.co.il

www.scooper.co.il

www.google.co.il

2. **ממצאי הבדיקה** (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשורת, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשורת עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ):

לא קיימים ספקים נוספים המבצעים את השירות הנדרש.

חברת באזילה עורכת מחקרי תקשורת בתחום הרשתות החברתיות ולא נותנת מענה לניטור תקשורתי עיתונאי. חברת **SCOOPER** עורכת ניטור מדיה מאתרי תוכן ואתרי חדשות אמת, אך לא מנטרת עיתונות כתובה שכוללת מערכות חדשות כלכליות רבות הרלוונטיות לפעילות המשרד.

לסיכום: הבדיקה העלתה כי נכון להיום, אין חברות נוספות המספקות את השירות המבוקש בהיקף הנדרש, הכולל את כל אמצעי התקשורת. ישנן חברות המספקות שירות ניטור וניתוח מידע אינטרנטי, אולם אין ברשותן כלים לעריכת מחקר מקיף שיבדוק את כלל אמצעי התקשורת.


פעילותו העיקרית של המשרד התחום הכלכלי-צרכני, מחייבת בדיקה מקיפה של עיתונות כלכלית, על כל סוגיה (מודפסת, אלקטרונית, רדיו וטלוויזיה).

3. נימוקים והערות נוספות: המחקר התקשורתי הכרחי לעבודת המשרד השוטפת ומהווה כלי מדידה הנדרש לתכנון העבודה של האגף. לאור העיסוק התקשורתי הגובר בעבודת המשרד בתחום משק האנרגיה, קיים צורך במחקר מסוג זה. המחקר צפוי לבחון ולשקף את עבודת המשרד ופעילותו בתחומי האנרגיה השונים בכלי התקשורת, יאפשר למפות את הזירה התקשורתית, ולבחון את הפעילות סביב עבודת המשרד.

לאור הנימוקים שנמנו לעיל, אנו מבקשים לערוך ההתקשורת בהליך פטור ממכרז.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	דוברת המשרד	מאיה עציוני
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית